

INVENTÁRIO DE PROGRAMAS DE RÁDIO EM EDUCOMUNICAÇÃO AMBIENTAL

*Claudionor Renato da Silva**

*Denilson Teixeira***

Resumo:

O objetivo da pesquisa foi realizar um inventário preliminar dos programas de rádio existentes no Brasil em Educomunicação Ambiental. A metodologia empregada foi a da Análise Documental realizada por meio de pesquisa na internet e no Banco de Teses da CAPES. Os resultados apontam uma quantidade ainda não significativa de programas de rádio nessa especialidade. Entretanto, dentre os programas mapeados, percebeu-se que os mesmos superam a fase meramente informativa e se configuram como instrumentos de formação crítica, reflexiva e conscientizadora.

Palavras-chave: Educomunicação, Educação Ambiental, Rádio.

Introdução

A educomunicação é uma área do conhecimento que atua na interface da educação e comunicação e tem como foco a formação crítica e reflexiva dos sujeitos (SCHAUN, 2002).

As propostas educacionais apresentam uma série de temáticas, entre elas: cidadania, solidariedade, inclusão e respeito mútuo, Meio Ambiente, Educação Ambiental, entre outras. Temas que necessitam de um enfoque sistêmico e alcance social mais amplo, de modo que cada indivíduo possa ser impactado e transformado.

Muitos desses projetos utilizam o rádio como instrumento de informação e cidadania, tendo como temática principal a educação ambiental, tendo em vista, que a proposta da Educação Ambiental também é a de construir essa reflexão coletiva, interdisciplinar e motivadora.

Assim, Educomunicação e Educação Ambiental se complementam e se inter-relacionam em suas propostas e ações ao promover interdisciplinaridade e

* Aluno de graduação do Curso de Pedagogia do Centro Universitário de Araraquara – Uniara. Bolsista PIBIC/CNPq - Estagiário CEAM/UNIARA. E-mail: renato-dasilva@hotmail.com.

** Docente e Pesquisador do Programa de Pós Graduação em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente do Centro Universitário de Araraquara – Uniara. E-mail: dteixeira@uniara.com.br.

conscientização, sendo possível a utilização do termo Educomunicação Ambiental. É através dessa união, da Educomunicação com o rádio e o Meio Ambiente, mais precisamente, com a Educação Ambiental, que uma quantidade considerável de pesquisas, ações públicas e iniciativas privadas vêm sendo realizadas. De fato, o rádio tem se destacado como um dos meios de comunicação mais efetivos, pois divulga, informa, promove a mudança de hábitos, a participação e o envolvimento social.

Na relação Educomunicação-Rádio-Educação Ambiental, duas possibilidades se configuram: a primeira é a elaboração, produção e apresentação de programas de rádio, por educandos, intermediados por educadores ambientais ou educadores (professores, jornalistas e outros), portanto, advinda dos espaços escolares e acadêmicos; a segunda, a de um projeto profissional, organizado em rádios regulamentadas, com programações planejadas e organizadas por profissionais do jornalismo e da comunicação, que ao abordar as questões ambientais são denominados de "Jornalismo Ambiental" ou "Comunicação Ambiental" (BUENO, 2007).

O principal objetivo do presente trabalho está relacionado ao levantamento de programas de rádio existentes no Brasil que tratam da questão ambiental, sob o foco da Educomunicação, organizados por: (a) iniciativas do poder público (federal estadual ou municipal); (b) iniciativas de universidades públicas e privadas; (c) iniciativas de ONGs; e (d) iniciativas empresariais particulares.

Cabe destacar que está em tramitação o Projeto de Lei 516/07, que torna obrigatória, para emissoras de rádio e TV, a veiculação de programas e campanhas educativas que tenham informações sobre temas relacionados ao meio ambiente. Isso certamente contribuirá com o aumento do número de projetos e programas com essa temática.

Objetivo

Inventariar programas de rádio existentes no Brasil, que tratam especificamente da educação ambiental e que se estruturam nos pressupostos e conceitos da educomunicação.

Metodologia

Foram mapeados projetos, programas e iniciativas governamentais, empresariais e institucionais que trabalham com propostas de Educomunicação em rádio, voltadas para Educação Ambiental.

Esse inventário foi realizado por meio de dados obtidos em bibliografias e na internet, sendo esta última a principal fonte de consulta.

Os programas de rádio foram tabelados e os seus dados, organizados em quadros informativos, seguindo as seguintes especificações:

- a) Nome do projeto ou programa;
- b) Localização (endereço eletrônico ou faixa de onda AM ou FM);
- c) Natureza do projeto ou programa (governamental, institucional, público, etc.) e
- d) Objetivo do projeto ou programa.

Resultados e discussão

Algo em comum, presente em todas as iniciativas dos setores sociais que promovem programas de rádio com temáticas ambientais, é a preocupação e o objetivo de promover a cidadania pela educação e a formação de pessoas críticas e reflexivas. O Quadro 1 apresenta os programas mapeados produzidos por iniciativas públicas.

Nome do Programa	Localização	Objetivos
Programa Sintonia Verde	www.ambiente.sp.gov.br/ea/mobiliza/mobiliza.htm	Ações de educação ambiental do Projeto de Recuperação de Matas Ciliares da Secretaria do Meio Ambiente do Estado de São Paulo. Veiculado desde novembro de 2006, tem o objetivo de recuperar matas ciliares, informar/formar sobre as frentes de ação do projeto e tantos outros temas sócioambientais de interesse coletivo.
Projeto de Educomunicação na cidade de Atibaia/SP Parceria: Município/Gens	www.portalgens.com.br/atibaia	Práticas de Educomunicação Ambiental na cidade de Atibaia, SP.

Quadro 1. Programas de rádio desenvolvidos por Iniciativas Públicas Governamentais.

As iniciativas públicas no âmbito federal são marcadas por programas e ações, organizados pelo Órgão Gestor da Política Nacional de Educação Ambiental, que une as atividades dos Ministérios do Meio Ambiente e Educação, conforme Lei nº. 9.795/99 (BRASIL, 2006).

A REBECA (Rede Brasileira de Educomunicação) é uma ação pública da esfera federal, cuja função é catalogar todos os programas de rádio que trabalham com a temática ambiental. Ela propõe os seguintes itens para inserção na catalogação:

- Identificação do canal;
- Responsáveis;
- Contato;
- Conteúdos/programação disponibilizado;
- Horários / seções;
- Resumo ou sinopse dos conteúdos.

No momento, o governo não tem disponibilizado na REBECA os programas de

rádio que cumprem as práticas educomunicativas, o que confere certa limitação à pesquisa.

No Estado de São Paulo, cita-se como referencial o Programa Sintonia Verde: A informação ambiental na sua rádio, promovido e organizado pela Secretaria do Meio Ambiente do Estado de São Paulo, pois disponibiliza parcerias com rádios locais de qualquer cidade do Estado para divulgação de temáticas ambientais.

É importante destacar as parcerias dos Estados do Centro-Oeste (Mato Grosso, Mato Grosso do Sul e Goiás) com o Núcleo de Comunicação e Educação da Escola de Comunicações e Artes da USP e o Ministério da Educação (MEC) no projeto Educom. Centro-Oeste, iniciado em 2004.

Na esfera municipal, a cidade de São Paulo se destaca como a primeira do Brasil e do Estado a ter e desenvolver uma ação pública em educomunicação, com a promulgação de um decreto que regulamenta o incentivo à práticas sociais de Educomunicação, o Decreto 46.211, de 15 de agosto de 2005, que organiza a Lei nº. 13.941, de 28 de dezembro de 2004, que institui o Programa EDUCOM-Educomunicação pelas ondas do rádio.

Atualmente, outras cidades do interior paulista vêm desenvolvendo iniciativas semelhantes sempre com parcerias, especialmente com ONGs e, com menos frequência, com universidades.

Percebe-se, contudo, que as iniciativas públicas do chamado primeiro setor ainda são bem raras e insuficientes para considerarmos uma abrangência efetiva.

Quanto à natureza dos programas de rádio desenvolvidos por iniciativas públicas, sejam nas esferas federal, estadual e municipal, se verifica o comprometimento por uma educação ambiental voltada e pautada na formação de sociedades sustentáveis e responsabilidade global (BRASIL, 2006).

O Quadro 2 apresenta os programas mapeados produzidos por iniciativas das universidades.

Nome do Programa	Localização	Objetivos
Rede Ambiente Vinculado ao Centro Universitário de Araraquara/UNIARA FM	FM 100,1MHz Rádio UNIARA www.uniara.com.br/ institucionais/radio	Divulgar e discutir questões ambientais com uma abordagem contextual e crítica, destacando o positivo, o ético e os bons exemplos. Apontar soluções e contribuições para a melhoria da qualidade ambiental e da vida da população
Educom. Rádio “Educomunicação pelas ondas de Rádio”	www.educomradio.com.br www.portal.prefeitura.sp.gov.br	Equipar cada unidade escolar de ensino fundamental e médio da rede municipal com um estúdio de rádio de transmissão restrita, a fim de promover o desenvolvimento de práticas pedagógicas solidárias e colaborativas, que permitam à comunidade escolar dar respostas adequadas e construtivas aos problemas da convivência diária, além de propiciar a melhora na compreensão e no aprendizado das várias linguagens próprias da sociedade da informação. Projeto de Parceria Secretaria Municipal da Educação da cidade de São Paulo e ECA/USP***
Rádio educativa UNIJUÍ FM, de Ijuí/RS Ambiente Vivo	106,9 FM E 106.9 MHZ	Dentre outros temas, abordar o meio ambiente
Projeto Educom. Geração	http://www.usp.br/nce/geracao/	Oferecer uma formação básica, desenvolvendo conteúdos voltados para o campo da ética, da prática da cidadania, da preservação do meio ambiente, da inclusão digital, trabalhando também noções de empreendedorismo, como apoio à elevação da escolaridade dos inscitos, enquanto as outras 200 horas estarão voltadas para o campo da profissionalização imediata, sob a responsabilidade de diversas instituições. NCE - Núcleo de Comunicação e Educação da USP
Sintonia da Terra	Vai ao ar às quintas-feiras, entre 10h5min e 10h35min na Rádio da UFRGS - www.ufrgs.br/radio - com transmissão pela internet	Debate e informação ambiental qualificada. Parceria do Núcleo de Ecojornalistas do RS - NEJRS - com o CASA - Centro de Apoio Sócio-Ambiental - www.casa.org.br - por meio do projeto "Sintonia da Terra - Fortalecendo a difusão de temas socioambientais pelas ondas do rádio"
“Ambiente é o meio” Rádio USP Ribeirão Preto	http://www.rrr.cirp.usp.br/radio/. 107, 9 FM	Abordar os temas cotidianos que afetam o meio ambiente, como queimadas urbanas, lixo e uso da água. Possibilitar trocas entre os conhecimentos da Universidade e a da sociedade
Educom. Rádio Centro Oeste* (Ano de 2005)	http://www.usp.br/educomradio/centro-oeste/noticias/noticia2.asp?cod_not=580 www.usp.br/nce	Mesma do Educom. Rádio da cidade de São Paulo.
Blogando nas Ondas de Rádio	http://blogandonasondasradio.blogspot.com	Informações sobre educomunicação e tecnologia aplicada à educação
Pense Verde	Sistema SESC/SENAC de Rádio em parceria com o Instituto Vidágua	Boletim informativo sobre meio ambiente. No ar: segunda às 7h30, quarta às 17h e sexta às 23h

Quadro 2. Programas de rádio desenvolvidos por universidades públicas e privadas.

Quanto às universidades vale destacar as chamadas rádios educativas, que cumprindo um papel social importante, encontram sua motivação na definição de extensão universitária: "processo educativo, cultural e científico que articula o ensino e a pesquisa de forma indissociável e viabiliza a relação transformadora entre a universidade e a sociedade" (NOGUEIRA, 2000, p. 11).

Dentre os programas de rádio com temática ambiental desenvolvidos pelas universidades no interior de São Paulo - que ainda são poucos - citamos o Programa Rede Ambiente do Centro Universitário de Araraquara (UNIARA) e, mais recentemente, o da USP de Ribeirão Preto. As rádios das universidades públicas UFSCar, em São Carlos, e UNESP Araraquara, em nossas buscas e mapeamento, não possuem programações na temática ambiental até o momento, mas em seus respectivos sites apresentam um link de apresentação de propostas por parte dos ouvintes, o que dá abertura a que novas programações sejam elaboradas, desenvolvidas e produzidas.

Quanto aos objetivos desses programas, fica evidente a proposta de aproximação universidade – sociedade, promovendo transformação, reflexão e construção de conhecimentos, "inserir-se nas ações de promoção e garantia de valores democráticos, da igualdade, desenvolvimento social, notadamente resgatando a cidadania como valor norteador da práxis universitária" (NOGUEIRA, 2000, p.19).

Em se tratando das empresas públicas e privadas, pouco pôde ser identificado. Cabe destacar o Portal Gens Serviços Educacionais e algumas poucas rádios privadas que efetivamente produzem e apresentam programas de rádio com temática ambiental, apresentadas no Quadro 3.

Nome do Programa	Localização	Objetivos
GENS - Serviços Educacionais (Empresa)	www.portalgens.com.br Link: Educação, Educomunicação, Material didático para elaboração de Programas Radiofônicos em Educomunicação	Abrir e garantir espaço de manifestações do que sentem e pensam as pessoas, especialmente as mais jovens. Compromisso com a transformação da realidade social
Planeta Eldorado	Rádio Eldorado FM 92,9	Meio ambiente, música e cidadania. Apresentação: domingo, às 10h
Uirapuru Ecologia	Rádio Uirapuru AM 1.170 Passo Fundo (RS)	Sábado das 11h às 12h

Quadro 3. Programas de rádio desenvolvidos por iniciativas de empresas privadas.

A Rádio Eldorado AM e FM é citada por Boas (2004) como uma das emissoras da capital paulista que foi e continua sendo, protagonista da luta ambiental. Segundo o autor esta rádio particular promove sempre campanhas de conscientização ambiental. E atualmente, desenvolve o projeto "Pintou Limpeza", que procura alcançar todas as

regiões da cidade de São Paulo, promovendo educação ambiental.

A participação de empresas na área da educação é recente; a expectativa para os próximos anos, especialmente em relação à questão ambiental, é de uma participação mais efetiva relacionada às vantagens legais e de visibilidade social.

Na busca de mapear na internet programas de rádio promovidos por empresas, percebeu-se que a maioria, quase todos, se restringe a um jornalismo mais voltado à política, à economia e ao setor policial.

Provavelmente, um inventário realizado por outros canais, focado nas regiões do Norte, do Nordeste e do Sul do país, apresentem outros programas de rádio promovidos pela iniciativa privada. Entretanto, de acordo com Bueno (2007), a grande maioria dos programas com temática ambiental também está vinculada às universidades e ONGs.

As empresas localizadas são do ramo de produção de software ou de consultoria, tendo produzido alguns programas com temática ambiental, como é o caso do Gens, Serviços Educacionais.

As organizações não-governamentais (ONGs) apresentadas no Quadro 4 estão diretamente relacionadas com programas de rádio na temática ambiental.

Nome do Programa	Localização	Objetivos
Projeto e Rádio Oboré	www.obore.com.br	Elaborar programas de rádio tendo como missão criar, organizar e disseminar (distribuir) conteúdos comunicacionais, culturais e educativos demandados das pautas das políticas públicas, agregando valores éticos e democráticos em prol da transformação social. Seu núcleo de rádio também elabora metodologia de montagem e gerenciamento de Redes Temáticas de Parceria e Cooperação nas áreas de saúde, educação, meio ambiente, agricultura familiar, desenvolvimento local, direitos, cultura e música brasileira
Projeto Cala Boca Já morreu	www.cala-bocajamorreu.org	Formação de educadores por meio de oficinas e cursos, firmando parcerias com prefeituras, escolas, ONGs. Volta-se exclusivamente à produção de rádio com fundamentos em educação
Aldeia Agência audiovisual	www.aldeia.org.br	Ações voltadas à promoção da educação e comunicação direcionadas ao público alvo de adolescentes e jovens em situação de risco social e pessoal
Projeto Escola Interativa Parceria entre Programa CIPÓ e Secretaria Municipal de Educação de Salvador (BA)	www.cipo.org.br	Promover a formação de crianças, adolescentes e jovens através do uso qualificado e criativo das tecnologias da informação e da comunicação. Promover nos veículos e profissionais da mídia ações que potencializam o importante papel de informar e mobilizar a sociedade brasileira, para fazer valer os direitos fundamentais de todas as crianças, adolescentes e jovens do país

Quadro 4. Programas de rádio desenvolvidos por ONGs (Terceiro Setor).

A REBEA (Rede Brasileira de Educação Ambiental) tem um banco de dados que cadastra todas as ONGs que tratam da temática ambiental, inclusive cadastra alguns

parceiros da iniciativa pública governamental, geralmente Secretarias de Estado voltadas ao Meio Ambiente (disponível em: <http://www.rebea.org.br/redes.htm>).

A REBEA tem papel semelhante ao da REBECA. A dificuldade encontrada em mapear programas de rádio pela REBEA ocorreu porque, na sua catalogação das ONGs, os programas de rádio não aparecem especificados e sim inseridos no conteúdo de ações, projetos, entre outros itens. Contudo, o cadastramento da REBEA está mais completo e atualizado que o REBECA. Considerando os programas de rádio mapeados e apresentados no Quadro 4, não podemos deixar de afirmar o importante papel que as ONGs têm tido na divulgação e afirmação da educomunicação socioambiental, promovendo uma educação ambiental para sustentabilidade. Mais do que isso, o caráter da comunicação e informação ambientais que defendem.

Sobre as ONGs, diferentes autores apontam sua importância nas transformações sociais ocorridas nas últimas décadas no Brasil:

"Nos lugares onde as ONGs ambientalistas são mais atuantes e organizadas, o noticiário ambiental tende a ser mais freqüente devido ao trabalho dos ecologistas" (BELMONTE, 2004, p.21).

"... Com o surgimento do Terceiro Setor, constituído pelo conjunto heterogêneo de entidades e organizações comunitárias, filantrópicas, caritativas... Esse novo segmento social hasteia a bandeira da cidadania." (SOARES, 2006, p.93).

Na Figura 1 estão apresentados os resultados do inventário de programas de rádio com temática em educação ambiental distribuídos pelos diferentes setores sociais analisados.

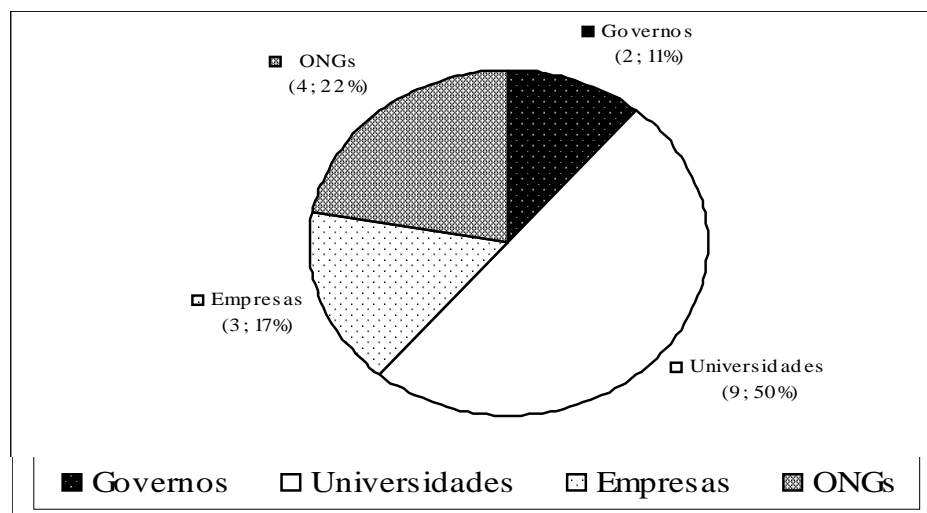


Figura 1. Distribuição dos programas de rádio mapeados a partir das iniciativas dos diversos setores da sociedade.

No inventário dos programas de rádio com a temática ambiental, percebeu-se a importância dos diferentes setores, especialmente da universidade, na veiculação de propostas de educação ambiental com base nos pressupostos da educomunicação.

Conclusões

A presente pesquisa apontou novas possibilidades de investigação no tocante ao mapeamento do universo de programas e projetos de educomunicação via rádio em educação ambiental, bem como a necessidade da investigação da eficácia desses programas, relacionada à mudança de hábito e transformação social nas localidades onde são ouvidos. O rádio continua sendo um importante aliado para a educação e conscientização da comunidade.

Referência bibliográfica:

BELMONTE, Roberto Villas. Cidades em mutação: menos catástrofes e mais ecojornalismo. In: BOAS, Sergio Villas (Org.). **Formação & informação ambiental: jornalismo para iniciados e leigos**. São Paulo: Summus, 2004. p.15-48.

BOAS, Sergio Villas (Org.). **Formação & informação ambiental: jornalismo para iniciados e leigos**. São Paulo: Summus, 2004.

BUENO, Wilson da Costa. **Comunicação, jornalismo e meio ambiente: teoria e pesquisa**. São Paulo: Marajoara, 2007.

BRASIL. ÓRGÃO GESTOR DA POLÍTICA NACIONAL DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL. **Portfólio Órgão Gestor da Política Nacional de Educação Ambiental**. Brasília, 2006. (documentos técnicos, 7).

NOGUEIRA, Maria das Dores Pimentel. **Extensão universitária: diretrizes conceituais e políticas**. Belo Horizonte: PROEX/UFMG, 2000

SOARES, Suely Galli. **Educação e comunicação**. O ideal de inclusão pelas tecnologias da informação. Otimismo exacerbado e lucidez pedagógica. São Paulo: Cortez, 2006.

SCHAUN, Angela. **Educomunicação**. Reflexões e Princípios. Rio de



Title:

**INVENTORY OF RADIO PROGRAMS ON ENVIRONMENTAL
EDUCOMMUNICATION.**

Abstract:

Educommunication is a knowledge area which acts in the interface of education and communication and has as its focus the critical and reflexive formation of the subjects. In this sense, the means of mass communication have become action instruments, assuming an important role, among many others, in the discussions involving environmental themes. This research has the aim of elaborating a preliminary inventory of the existing radio programs in Brazil which treat specifically of environmental education and which are structured on the educommunication assumptions and concepts. The adopted methodology was based on documental analysis, by researching the radio programs in the internet and dissertations and theses produced in the last five years, available at CAPES Bank of theses, emphasizing the following points: name, localization, nature/links (governmental, business, college, etc.) and aims. The results show a non significant amount of radio programs of this type if compared to other types of programs. However, among the mapped programs, it was possible to observe that they have overlapped the mere informative phase and may be considered as instruments of critical, reflexive formation. So, this research has pointed new investigation possibilities relating to the mapping of the universe of educommunication programs and projects, via radio, in environmental education, as well as the necessity of investigation of the efficacy of these programs concerning habit change and social transformation in the places where they are broadcast.

Keywords: *Educommunication, Environmental Education, Radio.*